

DAFTAR PUSTAKA

- Akib, Subhan. 2016. *Barisan Motor Honda Terlaris di Indonesia*. Otospirit. Terakhir diakses 8 April 2017 pukul 02.00 WIB
- Alma, Buchari. 2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfa Beta.
- Ambadar, Jackie, dkk. 2007. *Mengelola Merek*. Jakarta: Yayasan Bina Karsa Mandiri.
- Amrullah, Artika Romal, Sasi Agustin. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Vol. 5 No. 7 juli 2016.
- Cannon, dkk. 2008. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global*. Buku dua. Edisi keenambelas. Jakarta: Salemba Empat.
- Databoks, *Usia Produktif Dominasi Penduduk Indonesia 2016*, databoks.katadata.co.id, Di akses tanggal 8 April 2017 pukul 13.00 WIB
- Durianto, Darmadi, dkk. 2004. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, Black, Babin & Anderson. 2010. *Multivariate Data Analisis. Seventh edition*. Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan kasus-kasus pilihan*. Cetakan 1. Yogyakarta: CAPS.
- Korlantas Polri, *Perkembangan jumlah kendaraan bermotor menurut jenis, 1949-2015*. Korps Lalu Lintas Kepolisian Republik Indonesia. Terakhir Diakses Tanggal 6 April 2017.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. edisi 13. Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. edisi 12. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2008. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi 12, jilid pertama. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Majalah SWA, 2016. Indonesia *Best Brand* Menjadi Bintang di Era Inovasi Disruptif
- Mongi, Lidya, Lisbeth Mananeke, Agusta Repi. 2010. Kualitas Produk, Strategi Promosi dan Harga pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel di Kota Manado. *Jurnal EMBA* Vol. 1 No. 4 Desember 2010
- Nur, Ramdhan Daru. 2016. *Kepadatan Penduduk Indonesia Khususnya di Ibu Kota Jakarta*. M.Kompasiana. Terakhir diakses 6 April 2017. Pukul 15.00 WIB
- Otomaniac. 2017. *Harga Motor Matic Semua Merek Terbaru Mei 2017*. Terakhir diakses Tanggal 24 Mei 2017 pukul 1.44 WIB
- Priyatno, Dwi. 2008. *Mandiri belajar SPSS Untuk Analisis Data dan Uji Statistik*. Yogyakarta: MediaKom
- Rahadiansyah, Rangga. 2017. *10 Motor Penguasa Jalanan Sepanjang 2016*. Terakhir diakses 8 April 2017. pukul 10.00 WIB
- Roechaety, Ety, dkk. 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis Dengan Aplikasi SPSS*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Samad, Abdul, Imam Wibowo. 2016. Pengaruh Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Specs di Kota Bekasi. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana* Vol. 4 No.3 September 2016.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Cetakan kedua. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Siti, Indah, Mahmudah Monika Tiarawati. 2013. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Wall's Magnum di Perumahan Griya Mapan Santosa, Rungkut Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen* Vol.1 No.2 Maret 2013.
- Soewito, Yudhi. 2013. Kualitas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio Di Kecamatan Singkil Manado. *Jurnal EMBA* Vol.1 No.3 Juni 2013.
- Sudaryono. 2014. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Pemasaran*. Cetakan Pertama. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Cetakan 1. Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Sudiarto, Rian. 2017. *Honda Kuasai Lebih 70% Pasar Motor*. SWA. Terakhir diakses 11 April 2017 pukul 21.00 WIB
- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sumarni, Murti dan Salamah Wahyuni. 2006. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Cetakan. 1 Edisi. 2. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Cetakan 1. Yogyakarta: CAPS.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen)*. Yogyakarta: CAPS
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan 1. Yogyakarta: CAPS
- Supriadi, Victor. 2013. Kualitas Produk, Merek dan Harga pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Percetakan Mitra Card di Manado. *Jurnal EMBA* Vol. 1 No. 4 Desember 2013.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu, dan T. Hani Handoko. 2008. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. edisi pertama. cetakan keempat. Yogyakarta: BPFE.

- Tawas, Sindi. 2013. Atribut Produk, Harga, dan Strategi Promosi pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Mobil Toyota Vios di PT. Hasjrat Abadi Manado. *Jurnal EMBA* Vol.1 No.4 Desember 2013.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi ketiga. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wangean, Ryanto Hariandy, Silvya L. Mandey. 2014. Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada mobil All New Kia Rio di Kota Manado. *Jurnal EMBA* Vol. 2 No. 3 September 2014.
- Weenas, Jackson R.S. 2016. Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA* 607 Vol 1 No 4 Desember 2013.
- Widjojo, Handyanto, dkk. 2017. *Sari-Sari Pemasaran dan Aplikasinya di Dunia Bisnis*. Cetakan pertama. Jakarta: Prasetya Mulya Publishing.
- Yamit, Zulian. 2013. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Cetakan keenam. Yogyakarta: Ekonisia.